



# ТЕОДОР КИТСОС

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО  
ПЕРСОНАЛУ, РОССИЯ,  
УКРАИНА И БЕЛОРУССИЯ

**Сфера экспертизы:** стратегическое бизнес партнерство, организационная эффективность, вознаграждение, лидерство, развитие, HR на заводе

**Опыт проживания в странах:**  
Россия, Великобритания,  
Нидерланды, ОАЭ



# О КОМПАНИИ UNILEVER

Unilever одна из наиболее быстро растущих международных компаний в секторе **FMCG**

Каждый год люди покупают свыше **170 миллиардов единиц** продукции Unilever

**2 миллиарда** покупателей используют нашу продукцию

**190** стран

**400** брендов



Unilever RUB (Россия, Украина, Белоруссия)

**8000** сотрудников

**4** производственных кластера

В Туле, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Омске

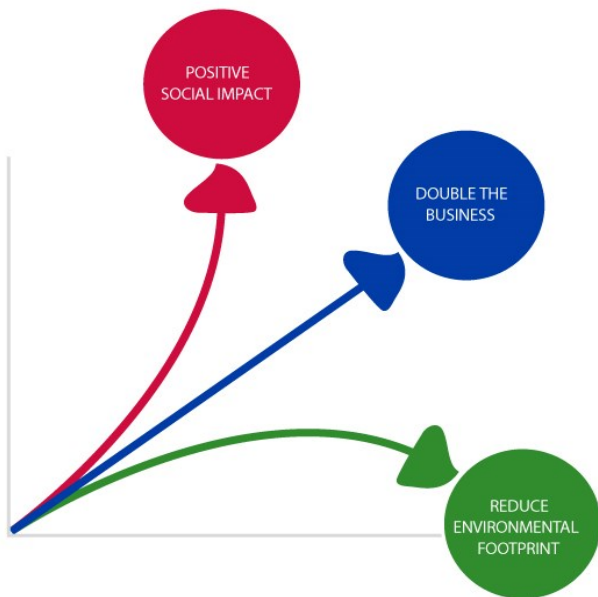
**>2 млрд евро** инвестиций в российскую экономику

Бренд работодателя **#1** для выпускников за последние 3 года



Unilever

# АМБИЦИИ UNILEVER



Каждый сотрудник  
задействован в:

- HELP **1 BILLION** PEOPLE IMPROVE THEIR HEALTH & WELL-BEING
- HALVE** ENVIRONMENTAL FOOTPRINT OF OUR PRODUCTS
- SOURCE **100%** OF AGRICULTURAL RAW MATERIALS SUSTAINABLY

 **IMPROVING HEALTH & WELL-BEING**

By 2020 we will help more than a billion people take action to improve their health and well-being.

 **REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT**

By 2020 our goal is to halve the environmental footprint of the making and use of our products as we grow our business.\*

 **ENHANCING LIVELIHOODS**

By 2020 we will enhance the livelihoods of hundreds of thousands of people as we grow our business.

1 HEALTH & HYGIENE  
»»

2 IMPROVING NUTRITION  
»»

3 GREENHOUSE GASES  
»»

4 WATER  
»»

5 WASTE  
»»

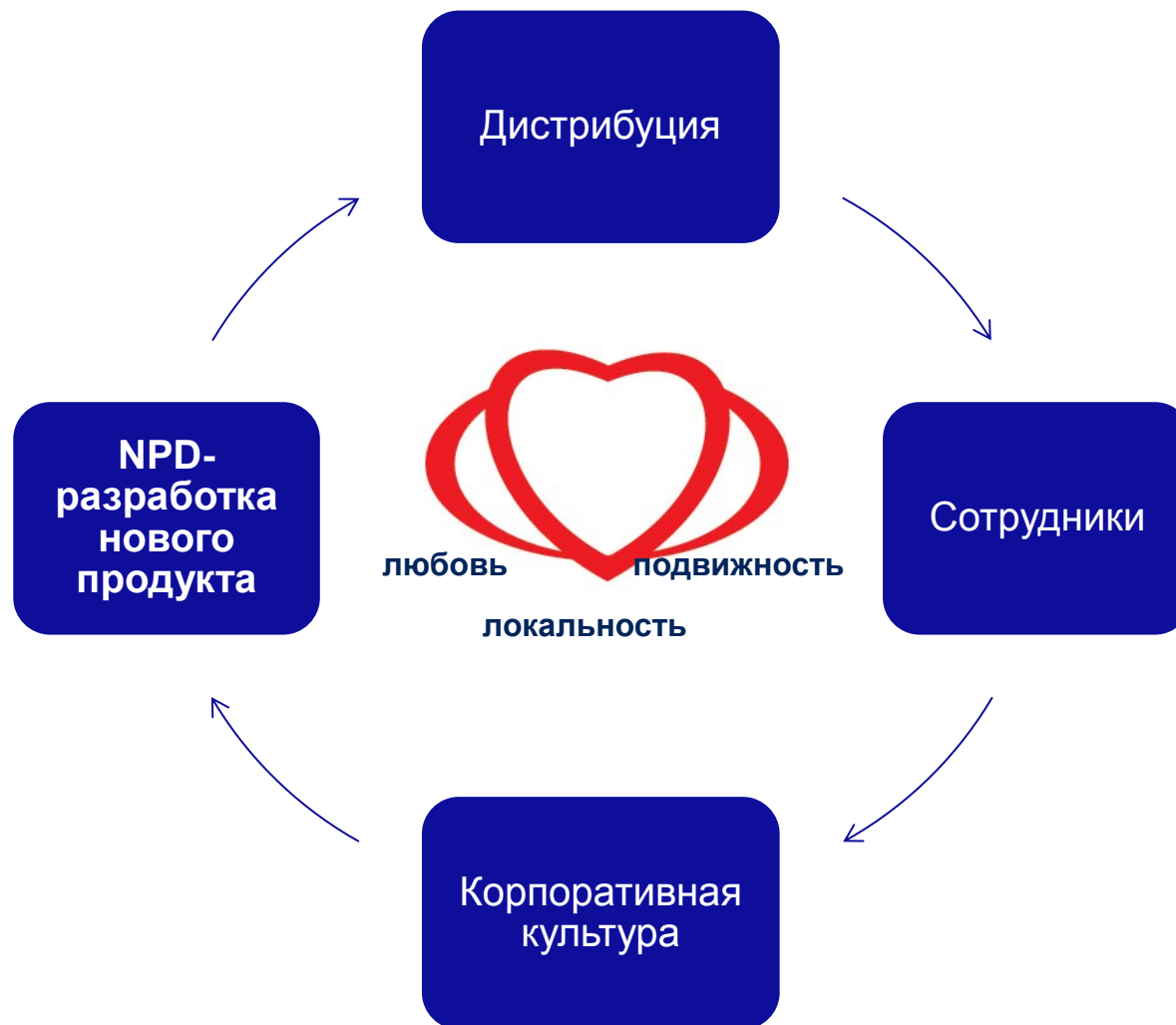
6 SUSTAINABLE SOURCING  
»»

7 BETTER LIVELIHOODS  
»»

# БРЕНДЫ UNILEVER И KALINA В РОССИИ, УКРАИНЕ И БЕЛОРУССИИ



# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СИЛА KALINA



3 ключевые неразделимые составляющие в сердце Kalina: любовь, подвижность, локальность

Семя в форме сердца символизирует нашу любовь к потребителям - к русским женщинам



# СОТРУДНИКИ И КУЛЬТУРА KALINA (выдержка из оценки Egon Zehnder)



## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Культура, основанная на росте и успехе

Страсть по отношению к потребителям и бизнес результатам

Мастерство в реализации

Аппетит к обучению

## ВЫЗОВЫ

Местные таланты с отсутствием опыта в международном бизнесе

Пока еще отсутствие культуры “открытой обратной связи”

В высокой степени бюрократизированная компания

Культура зависит от лидеров