

ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК 5

КАЧЕСТВО



Следующий оратор



Здравствуйте!

Меня зовут Юзефа

Я очень рада снова быть
здесь и работать в Москве



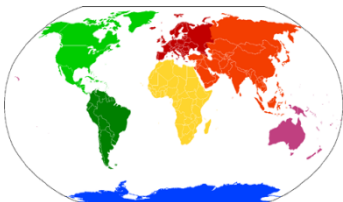
Юзефа Фосетт

**Отмеченный наградами специалист
по обучению**

MA, диплом FIPD, FITOL, MIMM, MCEEMAN, MBVA, ACQI, AIFTDO

“Ориентация, интеграция и
передача знаний: Как
корпоративному университету
(КУ) соответствовать
потребностям бизнеса”

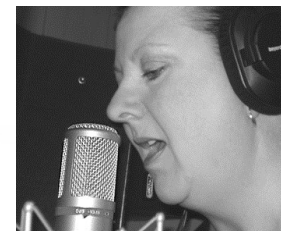
“МОЯ ИСТОРИЯ”



Мировая
‘Микроинициатива’



Аудио-обучение
Языки: английский,
латвийский, русский,
арабский, французский



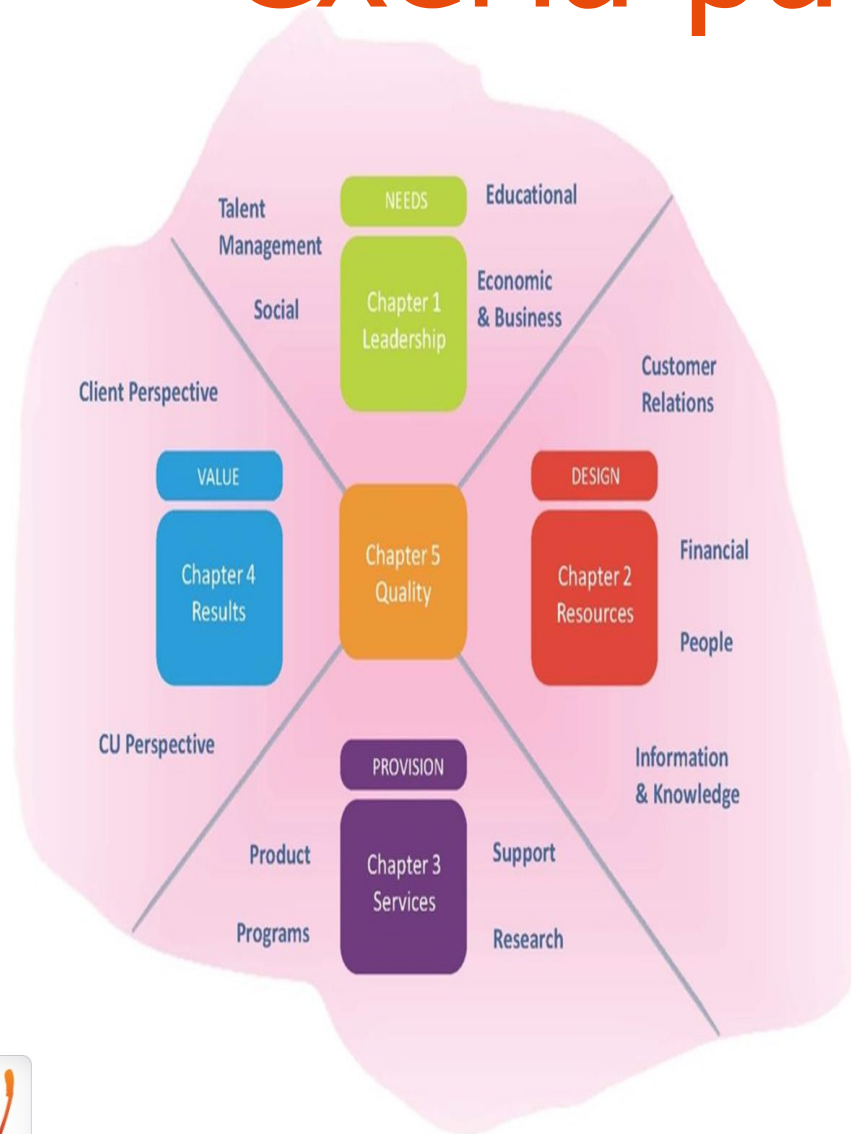
Международный Центр
ГОЛОСА

The
International
Centre for
VOICE

 **BVA**
THE BRITISH VOICE ASSOCIATION



Схема работы ЕКУ



Управление талантами
Социальный сектор

Потребности
Образовательный сектор
Экономика и бизнес

Раздел 1
Управление

Перспективы для клиентов
сектор

Отношения с клиентами
Финансовый

Значимость
Раздел 4
Результаты
Перспективы КУ

Дизайн
Раздел 5
Качество

Раздел 2
Ресурсы

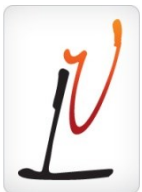
Люди
Информация и знания

Резервы

Продукт
Программы

Раздел 3
Услуги

Поддержка
Исследования



“КАЧЕСТВО”



“Ориентация, интеграция и передача знаний: Как корпоративному университету (КУ) соответствовать потребностям бизнеса”



3 фактора, препятствующих оптимальной деятельности КУ

1. Нечёткая ориентация – качество процесса оценки потребностей
2. Недостаточная интеграция – качество содержания
3. Неэффективный процесс передачи знаний – качество использования



Почему?



Почему корпоративные университеты должны делать акцент на качестве?



Рост, практический опыт, недостатки, развитие, продуктивность, бизнес, организационные потребности, рабочие и личностные факторы



A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eye, nose, and mouth. The eye is dark and looking slightly to the right. The nose is in the center, and the mouth is slightly open, showing white teeth. The skin is fair and the lips are pinkish.

Ориентация

- a) Что ценят в Вас клиенты?
- b) Что нужно Вашему КУ для развития?
- c) Чем Вы отличаетесь от других?



Интеграция

- a) Как качество гарантирует у Вас содержание и дизайн?
- b) Как Вы контролируете качество?
- c) Как часто Вы оптимизируете программы?



Передача знаний



- a) Как используются знания?
- b) Что было у
- c) В чём это и

+ve thinking





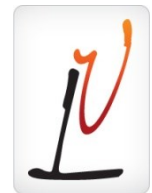


ВЫГЛЯДИТ ИНАЧЕ?

Имеет
значение
качество
обучающих
программ!



...Также важен Ваш
профессиональный
ТОН!



Важен Ваш профессиональный ТОН!



Почему? Потому что на окружающих оказывает влияние, то, как мы говорим

Почему? Потому что то, как мы произносим слова, влияет на их восприятие окружающими

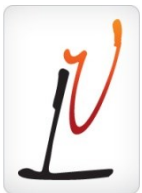
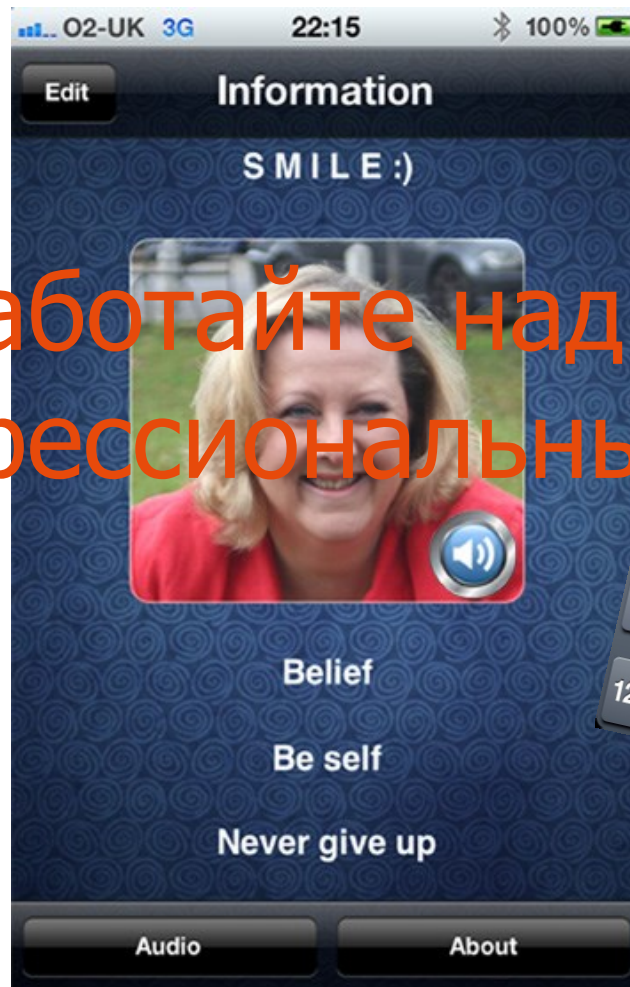
Почему? Потому что когда мы показываем голосом своё «неравнодушие», у аудитории возникает интерес к тому, о чём мы говорим



Приложения от Юзефы для работы над голосом

Работайте над своим профессиональным тоном!

Free Download



Как поддерживать уровень качества обучения в корпоративном университете

1. Тщательно анализировать управление и необходимые факторы обучения
2. Постоянно оптимизировать программы
3. Производить оценку качество обучения и анализа
4. Чётко объяснять преимущества обучения
5. Предоставить лидерам возможность использовать на практике то, чему они научились





Спасибо

Email: contactme@learningvoice.tv



Digital: connectmeqr.com/jozefa