ОБЪЕДИНЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
ОБОРОНПРОМ

ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ»

Крайчинская Светлана Брониславовна,
директор по управлению человеческими ресурсами

Воротеляк Татьяна Михайловна,
заместитель руководителя корпоративного университета

Что такое холдинг ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ»?

Корпорация «ОБОРОНПРОМ»

ВЕРТОЛЕТЫ РОССИИ

ОАО «Вертолеты России»
100%

Серийные заводы
Конструкторские бюро
Агрегатные предприятия

ОБЪЕДИНЕННАЯ ДВИГАТЕЛЕСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ

ОАО «УК «Объединенная двигателестроительная корпорация»
100%

Дивизионы по типу продуктов (вертолетные двигатели, боевая авиация, гражданские двигатели, энергетические установки)
Центры технологических компетенций

Что такое холдинг ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ»?

Корпорация «ОБОРОНПРОМ» - многопрофильная промышленно-инвестиционная группа в области машиностроении и высоких технологий. Входит в состав ГК «Российские технологии».

Месторасположение: предприятия корпорации находятся в 12 регионах страны от Москвы до Приморского края.

Основная продукция: вертолеты, газотурбинные двигатели, системы противовоздушной обороны.

Количество сотрудников: около120 тыс. человек.

Выручка в 2011 году составила более 230 млрд. рублей.

В 2011 году Корпорация «ОБОРОНПРОМ» стала победителем Национальной премии в области бизнеса «Компания года 2011» в номинации «Машиностроение».

Предприятия Корпорации

Стратегия развития

1. Построение **современной системы управления на основе программно–проектного подхода**. Создание и внедрение корпоративных стандартов управления проектами, в т.ч. «гейтовой» системы
2. Внедрение практики **«бережливого производства»,** что позволит сократить издержки до 15%
3. Реализация единой технической политики, специализация и концентрация производств, **развитие кооперации и центров компетенций**
4. Ориентация продукции на **глобальный рынок**. Кооперация с технологическими лидерами. Альянсы на региональный рынках
5. Реализация **новых эффективных направлений бизнеса** и расширение ареала применения имеющихся технологических компетенций (в частности, проект создания производства беспилотных летательных аппаратов совместно с израильской компанией IAI)
6. Создание **систем послепродажного обслуживания** (ППО) продукции, соответствующих международным стандартам, и их международная сертификация
7. Внедрение **системы управления знаниями**, создание корпоративного университета, организация непрерывного образования и повышения квалификации, разработка и внедрение профессиональных стандартов, формирование кадрового резерва

О корпоративном университете ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ»

Корпоративный университет **основан в 2008 году.** Это структурное подразделение Корпорации, **основные функции которого:**

1. **Штабное обеспечение** разработки и реализации **прорывных проектов** и программ развития в рамках стратегии Корпорации и интегрированных структур (Холдингов).
2. **Организация обсуждений ключевых задач** Корпорации и выработке в ходе совместных работ программ и проектов по их решению.
3. **Организация мероприятий по обмену опытом** и лучшими практиками с другими компаниями-представителями высокотехнологичных отраслей промышленности.
4. Инвентаризация знаний и лучшего опыта по приоритетным направлениям в корпорации, в стране, в мире. Создание инфраструктуры для обмена знаниями, **формирование системы управления знаниями.**
5. **Диагностика и оценка сотрудников** предприятий в составе Корпорации. Формирование (отбор и подготовка) **кадрового резерва** по проектам и программам на ключевые управленческие позиции в Корпорации. Формирование клубов и профессиональных сообществ.
6. **Трансляция современных принципов организации работ** в рамках Корпорации (в производстве – бережливое производство, TPS, в управлении проектами - Stage Gate, управлении жизненным циклом – PLM, и т.д.).

Корпоративный университет – это встроенный механизм развития Корпорации

Цифры и факты

В период с 2007 года по май 2012 года проведено **51 мероприятие** (семинары, проектно-аналитические сессии, корпоративные школы, тренинги и рабочие совещания).

Среднее количество участников мероприятия из числа сотрудников Холдинга **60 – 80 человек.**

Из числа кадрового резерва (ТОП-100) в 2011 году **получили продвижение 38%** от общего состава участников (38 человек **назначены на новые должности** в системе управления).