

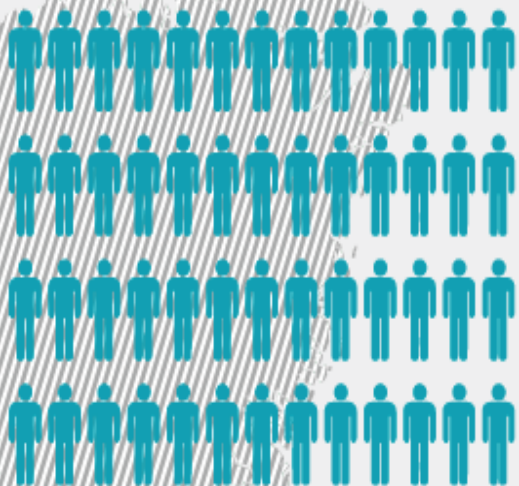


HR-бренд компании: привлечение и удержание представителей разных поколений, ценностный подход

Иван Гаврилов

Руководитель департамента обучения и развития

17000



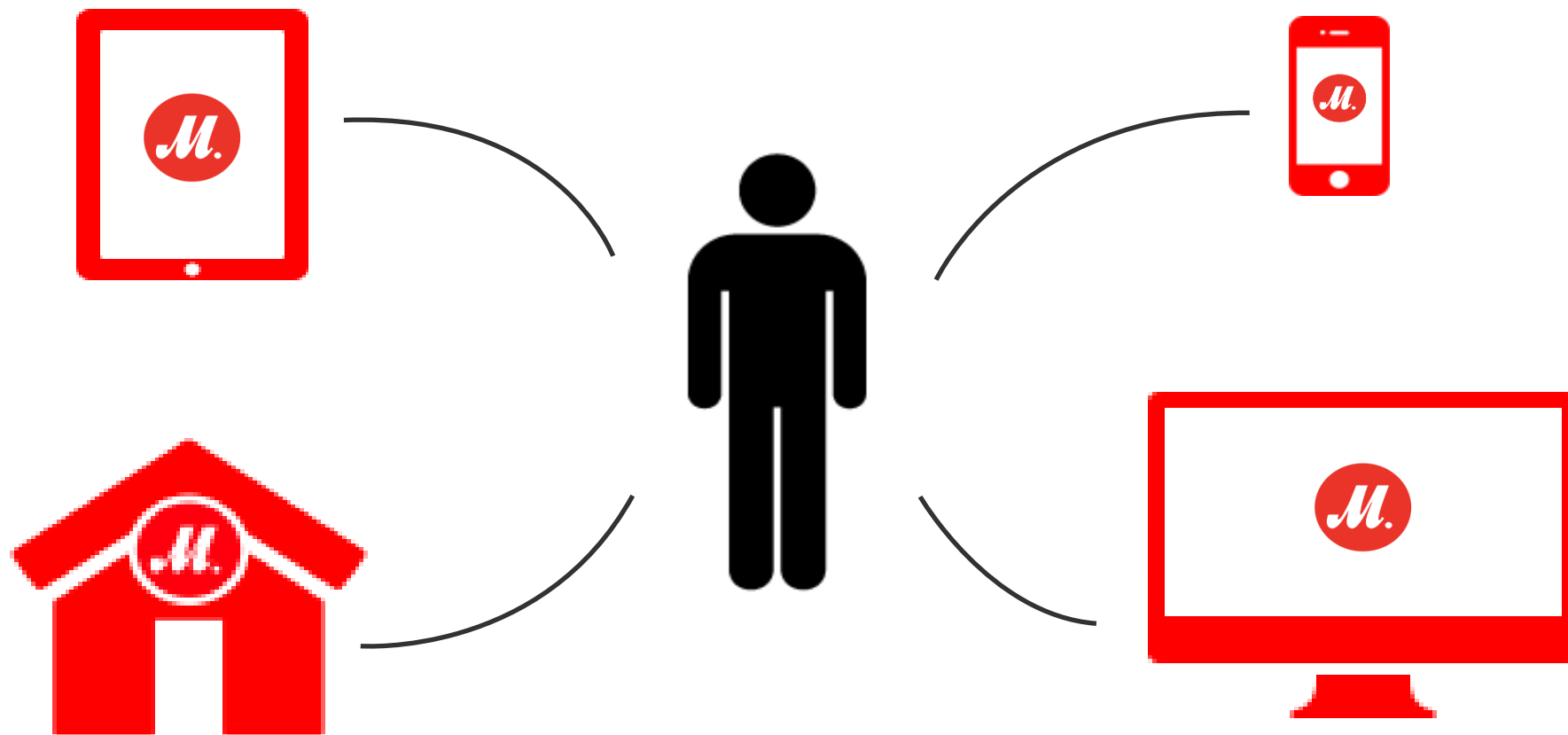
Количество сотрудников,
более 17 000 человек
(население столицы
Гренландии (Нуук))



296 количество
магазинов
по итогам 2012г.

42 открыто
в 2012г.

35 открытий
запланировано
на 2013г.





Покупатель в
магазине



Покупатель в
Интернете



Мобильный
покупатель



Сайт



М.Каталог



Мобильные приложения

Call-центр



Касса

Социальные сети



Закажи в 1 клик!

Стратегию делают люди

mvideo.ru

M.video
НАМ НЕ ВСЁ РАВНО



Это **Ценностное** предложение.

Это отражение **Философии** бизнеса.

Это демонстрация **Уникальности**.

Отпi-миссия

Миссия

Миссия

Быть лучшим местом
для встречи людей и
электроники.

ЧЕСТНОСТЬ



ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ



Видение

«М.Видео» —
первый выбор для
покупки электроники.

ОТКРЫТОСТЬ К
ПЕРЕМЕНАМ



НЕРАВНОДУШИЕ



Потребительский бренд

НАМ НЕ ВСЕ РАВНО

Корпоративный бренд

НЕРАВНОДУШНАЯ КОМПАНИЯ

Бренд работодателя

МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Нам не все равно
уже 20 лет!

