

Готовы ли мы (серьезно) говорить об организационных ценностях?

A decorative graphic consisting of a thin gold horizontal line above a dark grey downward-pointing arrowhead.

Проф. Константин Коротов, PhD

II Форум МАКО
Москва, 21-22 мая 2013г.

Выдержка из материалов сайта компании Ernst & Young

Кто мы

Люди, на деле демонстрирующие принципиальность, уважение и коллективный дух.

Люди, полные энергии, энтузиазма и смелости, необходимой настоящим лидерам.

Люди, которые строят отношения на основе правильных поступков.

Наши ценности определяют наше поведение. Это ключевые принципы, на которых основывается деятельность нашей международной организации. Мы руководствуемся ими в своих поступках и решениях. Они влияют на то, как мы работаем и общаемся друг с другом, как взаимодействуем с клиентами и другими заинтересованными сторонами.

Ежедневно каждому из нас приходится делать выбор и принимать решения, которые непосредственно влияют на наши взаимоотношения друг с другом, на то, как нас воспринимают клиенты и общество в целом. Общие ценности дают нам уверенность в том, что при работе с клиентами в любой стране мира мы принимаем решения на основе единых принципов нашей международной организации.

Ежегодно мы присуждаем награду сотрудникам за соблюдение принципов корпоративной культуры (Chairman's Values Award). Эта награда позволяет нашим сотрудникам отметить достижения своих коллег, которые ориентируются на ценности компании в повседневной жизни. Присуждение Chairman's Values Award является важным инструментом формирования нашей корпоративной культуры, основным принципом которой — неизменная приверженность общим ценностям.

Source: <http://www.ey.com/RU/ru/About-us/Our-values> accessed on April 29, 2013

Как мы воспринимаем формулировки ценностей в своей организации

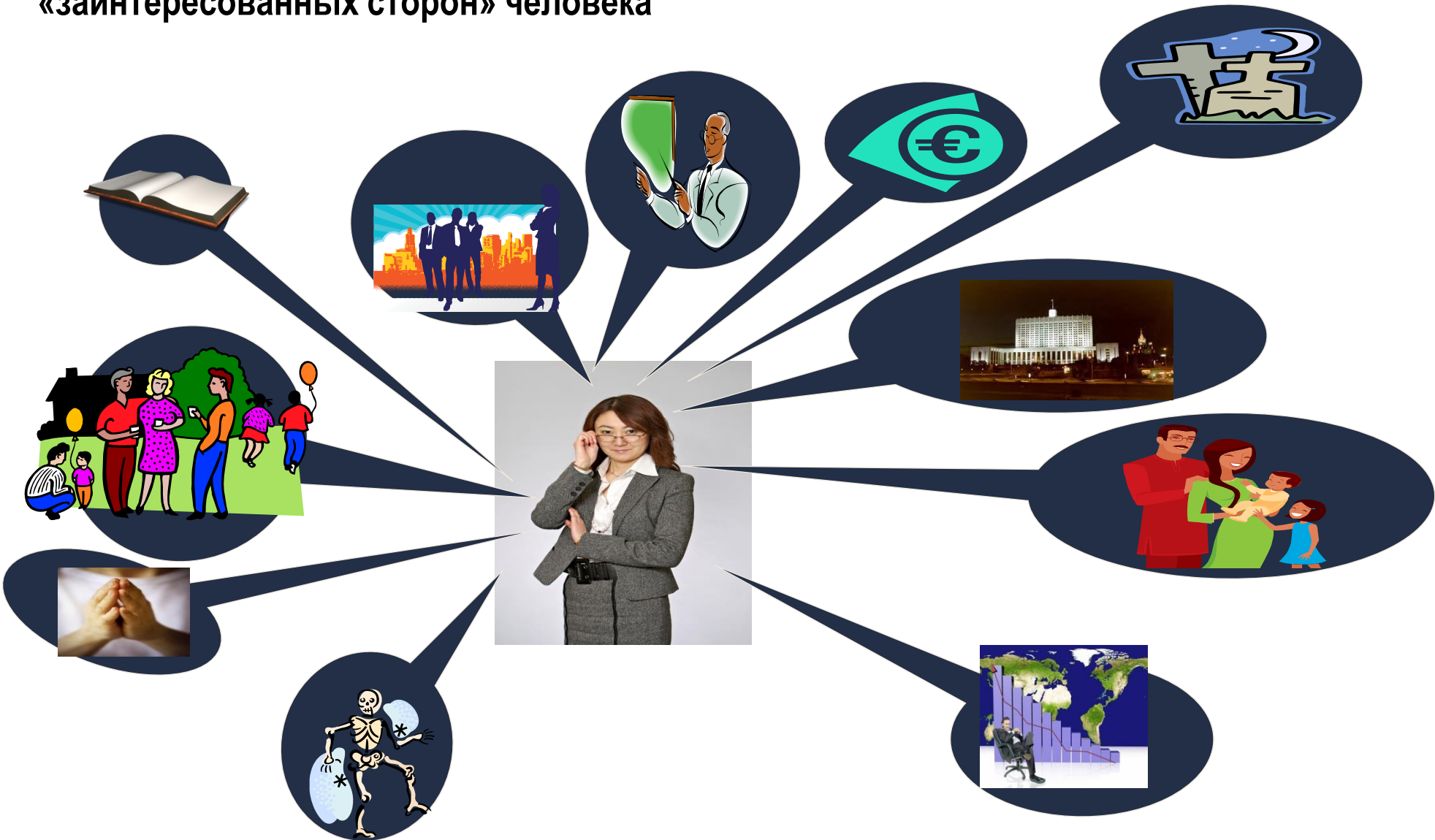


Готовы ли мы серьезно говорить о ценностях и (возможных) конфликтах, связанных с их поддержанием или внедрением в организации?



«А сейчас подумайте о наших корпоративных ценностях и посмотрите, как они соотносятся с вашими личными приоритетами.»

Разговор о ценностях невозможен без принятия во внимание интересов различных «заинтересованных сторон» человека



Выдержка из текста упаковки чая производства компании «The London Tea Company»

Why we do what we do

We eat well, we drink good things, we try not to put work (and TV) in front of family and friends... We even recycle! It's all small stuff but it's important stuff and the London Tea Company tries to keep those values intact:

We produce **ETHICAL** teas

We produce **ORGANIC** teas

We add **NO ARTIFICIAL** ingredients to our teas

...

and We don't work too late or at the weekends so our husbands and wife are **HAPPY** too.

Source: London Tea Company "A Selection of the finest gourmet teas and tisanes" box CU804067 TC/E/PR/1185/663

Почему мы делаем то, что мы делаем?

Мы хорошо питаемся, мы пьем хорошие напитки, мы стараемся не ставить работу (и телевизор) выше семьи и друзей... Мы даже собираем отходы для дальнейшей переработки! Это все мелочи, но важные мелочи, и The London Tea Company пытается сохранить следующие ценности:

Мы производим чай в соответствии с нормам **ЭТИКИ**

Мы производим **ОРГАНИЧЕСКИЙ** чай

Мы **НЕ ДОБАВЛЯЕМ ИСКУССТВЕННЫЕ** составляющие в наш чай

...

И мы не работаем слишком поздно по вечерам или по выходным, поэтому наши мужья и жены тоже **СЧАСТЛИВЫ**.

Выдержка из материалов сайта компании «Студия Сергея Орлова»

Мы не верим в корпоративные ценности. Мы не верим в то, что кто-то хочет кому-то сделать хорошо, кроме как себе. Поэтому у нас нет ценностей, мы не хотим сделать вам классный дизайн, мы хотим сделать классный дизайн для своего удовольствия, чтобы потом ходить и всем говорить «а вот это мы сделали».

У нас нет ценностей, у нас есть три правила, которых придерживается каждый сотрудник:

- Качество.
- Качество.
- Качество.

Выдержка из материалов сайта ЗАО «Банк Русский Стандарт»

ЗАО «Банк Русский Стандарт» уже более 10 лет определяет развитие рынка доступных финансовых услуг для широких слоев населения. Основная задача Банка — демонстрация новых стандартов бизнеса в соответствии с идеологией «Русский Стандарт»:

Созидание

Мы создаем ценности, а не перераспределяем их.

Доверие

Мы работаем честно, и нам доверяют.

Совершенство

Все, что мы создаем, — надежно и красиво.

Опыт

Мы строим будущее, помня уроки прошлого.

Патриотизм

Мы трудимся на благо России.

Source: <http://www.rsb.ru/about/mission/> accessed on April 29, 2013

Выдержка из материалов сайта компании «British-American Tobacco»

Основополагающие принципы

Внутренняя культура компании строится на основополагающих принципах, которые отражают стиль работы компании и являются критерием качества нашей деятельности: Сила в разнообразии, Открытость, Свобода через ответственность, Дух предпринимательства.

Сила в разнообразии

«Бритиш Американ Табакко» - многонациональная компания. Мы ценим индивидуальные особенности сотрудников и используем их как катализатор новых идей и как безусловное конкурентное преимущество.

Открытость

Этот принцип характеризует работу «БАТ Россия» в области нормативного регулирования и то, как мы взаимодействуем со всеми, кто имеет отношение к нашему бизнесу. Мы стремимся прислушиваться к мнению общественности, вникать в суть требований, которые предъявляет к нам современное общество, устанавливать для себя принципы работы ответственного бизнеса и действовать в соответствии с ними.

Свобода через ответственность

Решения в компании должны приниматься на разных уровнях и быть максимально приближенными к потребителю. Сотрудники, которые принимают соответствующие решения, должны сами нести за них ответственность.

Дух предпринимательства

Несмотря на непростую ситуацию вокруг нашего бизнеса, компания продолжает расти. Мы всегда ищем новые возможности для достижения успеха и не боимся их использовать. Мы применяем инновационные методы в нашей работе и считаем, что разумный риск — неотъемлемая составляющая нашей работы.

Выдержка из материалов сайта компании «Омская макаронная фабрика»



Source: <http://www.dobrodeya.ru/about/mission/index.php>

Выдержка из материалов сайта компании «Северсталь»

Наша главная движущая сила и основа успеха – это преданные и профессиональные люди, объединенные общей корпоративной культурой и разделяющие ключевые ценности компании:

Внимание к клиентам. Важно осознавать, что компания существует только благодаря клиентам. Мы уважаем и ценим наших клиентов, как внешних, так и внутренних. Мы тщательно изучаем их потребности и оперативно реагируем на их нужды. Мы развиваемся вместе с ними и для них: строим новые производства, выпускаем новые продукты, совершенствуем наши технологии, процессы и повышаем уровень сервиса.

Эффективность и оперативность. Это ключевой принцип нашей работы, который мы понимаем как умение «правильно делать правильные вещи». Для этого мы постоянно совершенствуем семь факторов единой бизнес системы «Северстали». Мы стремимся достигать максимального результата, внедрять инновации, принимать правильные и своевременные решения, добиваться четкого их исполнения и оптимально использовать наши ресурсы.

Уважение к людям. Мы стремимся стать привлекательным работодателем, который заботится о своих сотрудниках. Мы предоставляем достойные условия труда, справедливо оцениваем деятельность сотрудников, создаем условия для их самореализации, инициативы и развития внутри компании.

Командная работа. Мы – команда единомышленников. Мы разделяем видение и цели компании и ведем ее к успеху. Наши действия основываются на доверии, ответственности, совместной выработке и реализации решений. Мы используем потенциал и профессионализм всех членов команды.

Безопасность. Мы исходим из того, что никакая цель не может оправдать нарушение требований безопасности производства или пренебрежение жизнью и здоровьем людей. Мы создаем и поддерживаем безопасные условия труда и заботимся о здоровье наших сотрудников. Мы стремимся предупреждать загрязнение окружающей среды, экономно и рационально использовать потребляемую энергию и природные ресурсы.